



Golden Brand

Национальная премия в сфере франчайзинга

EMTG

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор EMTG

Екатерина Сойак

«17» сентября 2018г.

Положение о проведении Национальной премии в сфере франчайзинга и партнерского бизнеса GOLDEN BRAND



Оглавление

<u>1. Общие положения</u>	2
<u>2. Порядок подачи Заявок для участия в Премии</u>	4
<u>3. Порядок определения участников, финалистов и лауреатов Премии</u>	6
<u>4. Оплата участия</u>	7
<u>5. Церемония награждения лауреатов Премии</u>	7
<u>6. Контакты Организатора Премии</u>	7



Golden Brand

Национальная премия в сфере франчайзинга

Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Национальной премии в сфере франчайзинга и партнерского бизнеса GOLDEN BRAND (далее по тексту - Премия).
- 1.2. Организатором Премии является компания EMTG, далее по тексту – Организатор.
- 1.3. Премия проводится при поддержке НП «ОПОРА РОССИИ» и ТПП РФ.
- 1.4. В рамках Премии проводятся следующие мероприятия:
 - Выдвижение и регистрация;
 - заседания Жюри Премии;
 - заседания Оргкомитета Премии;
- 1.5. мероприятия в поддержку Премии на отраслевых выставках в России и за рубежом: BUYBRAND EXPO, BUYBRAND Franchise Market.
- 1.6. Премия учреждена в 2006 году и проводится ежегодно, 1 раз в год.
- 1.7. Почтовый адрес Организатора: 121471, Москва, Рябиновая ул., 26, стр.1. Бизнес Центр WEST PLAZA, офис В202.
- 1.8. Основные понятия и термины:
 - **Организатор Премии** – юридическое лицо, формирующее концепцию мероприятия, определяющее идеологию, стратегию развития и осуществляющее общее руководство Премией.
 - **Оргкомитет** – исполнительный орган, осуществляющий контроль и координацию проведения Премии. Оргкомитет формируется по усмотрению Организатора в качестве единого исполнительного органа Премии и исходя из интересов организации Премии.
 - **Жюри** – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа приглашенных экспертов для оценки участников и определения лауреатов и победителей Премии в номинации «Золотая франшиза» и «Франчайзинг в лицах».
 - **Заявка** – перечень документов и сведений об Участнике Премии, необходимый для участия в Премии.
 - **Участники Премии** – юридические лица, работающие по системе франчайзинга, принявшие условия Организаторов Премии, направившие заявку и прошедшие отбор в установленном настоящим Положением порядке.
 - **Лауреат** – участник Премии, прошедший отбор Организаторами, и выбранный в качестве Победителя.
 - **Финалист** – участник Премии, прошедший отбор и выбранный в качестве призера Жюри Премии.
 - **Номинация** – профессиональная тематическая категория Премии, в рамках которой происходит отбор Участников и выбор Лауреатов и Победителя.
- 1.9. Предмет Премии:
 - 1.9.1. Предметом Премии является выбор действующих коммерческих проектов в области франчайзинга, представляющих российские и зарубежные бренды, наиболее успешно развивающиеся в Российской Федерации, в соответствии с условиями настоящего Положения.
- 1.10. Организатор Премии:
 - осуществляет общее управление и контроль за процедурой проведения всех этапов Премии;
 - утверждает Положение о Премии;
 - утверждает состав органов Премии (жюри, оргкомитет и т.д.);
 - привлекает информационных партнеров Премии;
 - привлекает партнеров и спонсоров Премии;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии;



Golden Brand

Национальная премия в сфере франчайзинга

- администрирует в сети Интернет официальный сайт Премии – www.goldenbrand.ru;
- размещает информацию о Премии на сайте Премии, в средствах массовой информации (СМИ) и в других источниках;
- осуществляет модерацию поступивших заявок от Участников;
- подводит и систематизирует итоги Премии, информирует об этих результатах Участников Премии;
- организует все мероприятия Премии, включая награждение лауреатов и финалистов Премии;
- осуществляет иные действия в целях проведения Премии.

1.11. Жюри Премии:

1.1.1. В целях объективного и беспристрастного определения лауреатов и финалистов Премии Организатор формирует Жюри Премии;

1.1.2. В состав Жюри Премии приглашаются специалисты, обладающие высоким уровнем компетенций и получившие широкую известность в разных сферах деятельности.

1.12. В рамках организации Премии Организатор в 2018 году объявляет следующие номинации в области франчайзинга:

- 1) ФРАНЧАЙЗЕР ГОДА
- 2) ФРАНЧАЙЗИ ГОДА
- 3) ЗОЛОТАЯ ФРАНШИЗА
- 4) ФРАНЧАЙЗИНГ В ЛИЦАХ
- 5) ПРОРЫВ ГОДА

1.13. Премия проводится для компаний - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, ведущих бизнес в сфере франчайзинга (коммерческой концессии) и относящихся к субъектам малого, среднего предпринимательства и крупному партнерскому бизнесу, работающих на территории Российской Федерации.

1.14. Правовое регулирование:

1.14.1. Отношения между Организатором и Участниками Премии регулируются законодательством Российской Федерации;

1.15. Требования к Участникам Премии:

1.15.1. Участниками Премии являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие одному из указанных требований:

— юридические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, и лица без образования юридического лица, зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства;

— иностранные организации, а также иностранные структуры с образованием юридического лица, развивающие свой бизнес в сфере франчайзинга на территории Российской Федерации.

1.15.2. Документы, подлежащие обязательному представлению в составе Заявки на участие в Премии, регламентированы в рамках каждой номинации и изложены в соответствующем Приложении к Заявке, и высылаются после регистрации Заявки Участника.

1.15.3. Лица, не соответствующие требованиям, перечисленным в п.1.15.1. настоящего Положения, не могут быть Участниками Премии и подлежат отстранению от участия на любом этапе Премии без компенсации каких-либо расходов и убытков такого Участника.

1.15.4. Участник Премии подлежит отстранению от участия в Премии в случаях, непредоставления, предоставления недостоверных, неполных или противоправных сведений, или осуществлении им незаконных действий при подаче заявки.

1.15.5. Участник Премии подлежит отстранению от участия в Премии на любом этапе ее проведения при обнаружении попыток влияния (материального, служебного, корпоративного или иного свойства) этого Участника на круг лиц, имеющих отношение к



Golden Brand

Национальная премия в сфере франчайзинга

оценке Заявок и принятию решений. Отстранение Участника производится без какой-либо компенсации материальных расходов и убытков.

1.16. Затраты на участие в Премии.

1.16.1. Все расходы, связанные с подготовкой, подачей Заявки и участием в Премии, Участники несут самостоятельно.

1.17. Особые условия

1.17.1. Подача Участником Заявки и участие в Премии означает, что Участник ознакомился с настоящим Положением и согласен со всеми его требованиями и условиями.

1.17.2. Подавая Заявку и принимая участие в Премии, Участник:

— гарантирует, что его деятельность (бизнес), сведения о деятельности, представленные в адрес Организаторов не нарушают интересы и законные права третьих лиц и могут демонстрироваться при проведении Премии, за исключением сведений, составляющих коммерческую тайну и перечисленных в соглашении о конфиденциальности;

— обязуется не нарушать действующее законодательство Российской Федерации, включая законодательства о средствах массовой информации, рекламе, интеллектуальной собственности и пр.;

— не размещать и не распространять материалы и информацию, не имеющие отношение к Премии, носящие оскорбительный характер для других Участников, содержащие ненормативную лексику или разжигающие все виды вражды или ненависти, наносящие урон чести, достоинству и деловой репутации иных лиц, нарушающие законные права и интересы других Участников Премии и иных лиц.

1.17.3. В случае предъявления претензий, исков, требований к Организатору Премии со стороны третьих лиц, связанных с нарушением со стороны Участника Премии законодательства Российской Федерации, Участник самостоятельно принимает меры по урегулированию возможных споров, самостоятельно отвечает по таким требованиям со стороны третьих лиц и обязуется возместить в полном объеме Организатору причиненные расходы и убытки.

1.17.4. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организатор Премии имеет право приостановить или прекратить проведение Премии до подведения итогов Премии без возмещения каких-либо расходов или убытков Участникам Премии. Уведомление о приостановке или прекращении Премии направляется Организатором всем Участникам по электронной почте и публикуется на официальном сайте Премии в сети Интернет.

1.17.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в список номинаций и требований к ним в любой момент проведения Премии без компенсации любых расходов или убытков Участников. Уведомления с изменениями в номинациях или условиях направляются всем Участникам по электронной почте и публикуются на официальном сайте Премии в сети Интернет.

Порядок подачи Заявок для участия в Премии

2.18. Заявки Участниками подаются в порядке, установленном настоящим Положением.

2.18.1. Подача заявки, не соответствующей требованиям Премии, считается нарушением условий Премии и является основанием для отклонения Заявки на основании решения Организатора или Жюри.

2.19. Оформление и подача Заявки.

2.19.1. Подача и сбор Заявок Участниками проходит в период с 01.10.2018 г. по 31.10.2018 г.

2.19.2. Предварительная заявка на участие заполняется в электронной форме, размещенной на



Golden Brand

Национальная премия в сфере франчайзинга

официальном сайте Премии www.goldenbrand.ru - Кнопка «Стать участником».

- 2.19.3. На указанную Участником электронную почту Организатор отправляет типовую форму Заявки на участие в Премии. Участник заполняет Заявку, ставит печать, подпись ответственного лица и отправляет отсканированную копию заявки в адрес Организатора по адресу pr@expomtg.com.
- 2.19.4. В Заявке Участник указывает и гарантирует достоверные, полные и актуальные сведения о себе, необходимые для участия в Премии, а также самостоятельно выбирает номинации Премии, в которых планирует участвовать.
- 2.19.5. Участник получает перечень документов для участия в Премии (Приложения к Заявке) в соответствии с выбранными номинациями.
- 2.19.6. После регистрации Заявки участник заключает с Организатором договор на участие в Премии и получает счет для оплаты регистрационного взноса.
- 2.19.7. Участник готовит и направляет документы для участия в Премии в соответствии со списком документации (Приложения к Заявке) в адрес Организатора в срок до 07.11.2018 г.
- 2.19.8. Каждый Участник Премии может зарегистрироваться на сайте Премии только один раз, если иное не предусмотрено условиями выдвижения в конкретной номинации. При выявлении повторных или ложных регистраций со стороны Участника Организатор вправе аннулировать все регистрации данного лица, а также отстранить данное лицо от участия в Премии.
- 2.19.9. Риск неполучения Организатором Заявки Участника с официального сайта Премии полностью несет Участник Премии.
- 2.19.10. Организатор модерирует все поступившие Заявки. Полностью соответствующие условиям проведения Премии Заявки регистрируются и допускаются до участия в Премии.
- 2.19.11. Участники Премии вправе обращаться к Организатору Премии за разъяснениями по вопросам подготовки и заполнения Заявок на участие в Премии, порядка проведения Премии и иных условий. Контактные данные для таких случаев указаны на официальном сайте Премии.
- 2.19.12. Организатор не несет ответственности за предоставление некорректной или недостоверной информации о Премии, если Участник получил такую информацию, минуя официальные каналы связи:
 - от лиц, не являющихся Организаторами Премии;
 - с иных информационных ресурсов, не являющимися официальными ресурсами Премии, указанными в п.2.2.2. настоящего Положения.
- 2.20. Внесение изменений в Заявки и документацию, отзыв Заявок.
 - 2.20.1. Участник Премии может внести изменения в Заявку и документацию или отозвать свою Заявку при условии направления письменного уведомления в адрес Организатора в срок не позднее 10 (Десяти) дней до даты истечения срока подачи Заявок. Внесенные таким образом изменения становятся неотъемлемой частью Заявки и документации участника.
 - 2.20.2. При внесении многократных изменений в Заявку/документацию Участника, актуальными и достоверными считаются сведения, датированные более поздней датой внесения изменений.
 - 2.20.3. После истечения срока подачи Заявок внесение изменений в Заявки/документацию не допускается.
 - 2.20.4. Заявки, поступившие после истечения срока подачи, к рассмотрению и участию в Премии не принимаются.
- 2.21. Условия конфиденциальности
 - 2.21.1. Информация, касающаяся разъяснения, рассмотрения, оценки и сопоставления Заявок,



Golden Brand

Национальная премия в сфере франчайзинга

является конфиденциальной и не подлежит разглашению Участниками Премии любым третьим лицам до официального объявления итогов Премии.

2.21.2. Подавая Заявку и принимая участие в Премии, Участник соглашается, что после подведения итогов Премии, Организатор в целях популяризации и продвижения франчайзинга, как одного из основных инструментов развития предпринимательства в России, имеет право разместить полученные в рамках проведения Премии материалы и сведения (включая фото-, видео- и аудио-материалы) на информационных ресурсах Премии, ее партнеров и/или в других средствах массовой информации или предоставить третьим лицам в тех же целях.

2.22. Права на результаты интеллектуальной деятельности и изображения.

2.22.1. Участвуя в Премии, Участник дает согласие Организатору на видеосъемки, устное и письменное интервью для публикации, обнародования и использования изображения Участника Премии на официальном сайте Премии, ресурсах партнеров Премии, в других средствах массовой информации без уплаты вознаграждения.

2.22.2. Участник Премии дает согласие Организатору на использование предоставленной информации по своему усмотрению для целей организации Премии.

2.22.3. Подавая Заявку и участвуя в Премии, Участник подтверждает наличие у него прав на результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты в составе Заявки и представляемой деятельности. В случае необходимости Участник обязуется предоставить Организатору доказательства наличия указанных прав в полном объеме.

2.23. Порядок подсчета голосов

2.23.1. Заявка каждого Участника оценивается в баллах, исходя из критериев, установленных для каждой номинации.

2.23.2. Если Участник набрал необходимое количество баллов для занятия призового места или победы в Премии, но был отстранен от участия по основаниям, указанным в данном Положении, или самостоятельно отказался от участия в Премии, то его место занимает Участник, следующий по количеству баллов за отстраненным Участником.

2.23.3. При равном количестве баллов у двух или нескольких Участников Премии и невозможности определить лауреата или победителя Премии, Организаторы Премии имеют право самостоятельно определить лауреата или победителя среди Участников, набравших равное количество баллов, руководствуясь критериями, установленными для каждой номинации. Указанное решение Организаторов является окончательным и легитимным, оспариванию (обжалованию) не подлежит.

Порядок определения участников, финалистов и лауреатов Премии

3.1. Модерацию Заявок для Участия в Премии осуществляет Организатор на предмет полноты, достоверности и соответствия критериям отбора для каждой номинации:

3.1.1. **Франчайзер Года:**

- А) Действующий бизнес не менее 3 (трех) лет
- В) География присутствия бизнеса не менее 10 (Десяти) городов
- С) Не менее 30 (тридцати) франчайзинговых точек в сети

3.1.2. **Франчайзи Года:**

- А) Выдвижение своих франчайзи осуществляется франчайзером самостоятельно
- В) Франчайзер может выдвинуть только 1 (Одного) франчайзи для каждого бренда

3.1.3. **Золотая франшиза:**

- А) Участвуют Франчайзеры, прошедшие отбор в соответствии с п.3.1.1. настоящего Положения

3.1.4. **Франчайзинг в лицах:**



Golden Brand

Национальная премия в сфере франчайзинга

- А) Собственник или топ-менеджер компании, работающей в системе франчайзинга
- В) Франчайзинговая деятельность является основной для выдвигаемой персоны
- С) Выдвигается компаний, ведущей франчайзинговую деятельность

3.1.5. Прорыв Года:

- А) Старт франчайзинговой модели бизнеса компании не ранее августа 2016 года
- В) Не менее 2 (Двух) регионов присутствия
- С) Не менее 20 (Двадцати) франчайзинговых точек в сети

- 3.2. Отбор номинантов Премии среди Участников, подавших Заявки на официальном сайте Премии, прошедших модерацию Организатора на предмет полноты, достоверности и соответствия критериям отбора для каждой номинации Премии, осуществляет Жюри Премии по соответствующим критериям для каждой номинации.
- 3.3. Комплект документации для участия в Премии в каждой номинации предоставляется участникам после оплаты регистрационного взноса за участие.
- 3.4. Выдвижение Участников Премии в каждой номинации осуществляется в следующих сферах деятельности:
 - 3.4.1. **Общественное питание**
 - 3.4.2. **Розничная торговля**
 - 3.4.3. **Услуги**
- 3.5. В каждой номинации определяется по 3 (Три) Участника – финалиста Премии и один Лауреат – победитель в номинации по каждому виду деятельности.
- 3.6. Информация о финалистах Премии размещается на официальном сайте Премии до даты проведения церемонии награждения Премии.
- 3.7. Информация о Лауреатах Премии размещается на официальных ресурсах Организатора и ресурсах информационных партнеров после проведения церемонии награждения Премии.

Оплата участия

- 3.8. Для участия в Премии каждый участник оплачивает регистрационный сбор.
- 3.9. Регистрационный сбор за участие в 1 (одной) номинации Премии составляет 45000 (сорок пять тысяч) рублей.
- 3.10. При участии в 2-х и более номинациях Премии регистрационный взнос за 1 номинацию составляет 40000 (сорок тысяч) рублей.

Церемония награждения лауреатов Премии

- 3.11. Церемония награждения состоится 29 ноября 2018 года в г. Москва.
- 3.12. Информация о месте и времени проведения Премии размещается на сайте Премии www.goldenbrand.ru.
- 3.13. Финальный этап проходит в виде торжественной церемонии Национальной премии в области франчайзинга GOLDEN BRAND, включающей в себя интерактивную программу, объявление решения Жюри, награждение победителей, специальное шоу и банкет.
- 3.14. Участие в церемонии награждения осуществляется по именным приглашениям, направленным Организатором в адрес участников.
- 3.15. Компании-лауреаты должны быть представлены лично учредителями/соучредителями или руководителями исполнительных органов.

Контакты Организатора Премии

- 3.16. Контактная информация для получения разъяснений и справок: +7(495)249-11-09,



Golden Brand

Национальная премия в сфере франчайзинга

pr@expomtg.com.

3.17. Официальный адрес для корреспонденции Оргкомитета Премии: 121471, Москва, Рябиновая ул., 26, стр.1. Бизнес Центр WEST PLAZA, офис В202.

